



01054, м. Київ, вул Хмельницького 32, оф. 29, тел: +38 (044) 234 93 20 www.center-life.org

Вих. № 93-2 від 20 жовтня 2026 р.

Міністру молоді та спорту України
Бідному Матвію Вікторовичу

*Щодо проведення інформаційної кампанії
«Зупиніть смерті на дорогах!»*

Шановний Матвію Вікторовичу!

Засвідчуємо Вам свою повагу та звертаємося з проханням підтримати проведення соціальної інформаційної кампанії **«Зупиніть смерті на дорогах!»**, яку громадська організація «Центр громадянського представництва «Життя» реалізує спільно зі спільнотою батьків, які втратили дітей внаслідок дорожньо-транспортних пригод, упродовж жовтня–грудня 2026 року.

Кампанія спрямована на **запобігання смертності та травматизму внаслідок дорожньо-транспортних пригод та підвищення обізнаності про заходи, які допомагають зберігати життя і здоров'я людей на дорогах**. Вона привертає увагу до ключових факторів ризику, зокрема надмірної швидкості та систематичних небезпечних порушень правил дорожнього руху, а також до необхідності системних заходів у сфері безпеки дорожнього руху.

Інформаційна кампанія сприяє реалізації Стратегії демографічного розвитку України на період до 2040 року, яка передбачає необхідність зменшення смертності від причин, яким можна запобігти, зокрема внаслідок дорожньо-транспортних пригод. Дорожньо-транспортний травматизм залишається однією з важливих проблем громадського здоров'я в Україні. Попри майже втричі нижчий рівень автомобілізації, ніж у країнах Європейського Союзу, смертність на дорогах в Україні залишається вдвічі вищою. У 2022-2025 роках у ДТП в Україні загинуло 12 295 людей, у тому числі 678 дітей, а понад 116 тисяч людей отримали травми різного ступеня тяжкості. За оцінками експертів, щорічні втрати держави від ДТП сягають понад 315 млрд гривень, або 3,4% ВВП. Дорожньо-транспортний травматизм є провідною причиною смерті серед дітей та молоді віком 5–29 років. Водночас дві третини загиблих у ДТП — люди працездатного віку (18–59 років). За даними поліції, перевищення швидкості стало причиною понад половини смертей у ДТП. Водночас дорожньо-транспортному травматизму можна запобігати завдяки системним заходам у сфері безпеки дорожнього руху.

З метою сприяння реалізації зазначеної Стратегії та посилення суспільної обізнаності щодо дорожньо-транспортного травматизму та можливостей його профілактики, з огляду на повноваження Міністерства у сфері молодіжної політики, популяризації здорового способу

життя та проведення інформаційно-просвітницької роботи **просимо** Міністерство молоді та спорту України сприяти:

- поширенню інформаційних матеріалів кампанії «Зупиніть смерті на дорогах!» офіційних каналах комунікації Міністерства;
- поширенню матеріалів через державну установу «Всеукраїнський молодіжний центр» серед регіональних і місцевих молодіжних центрів та просторів із рекомендацією використовувати їх у своїх каналах комунікації та під час заходів для молоді;
- направленню матеріалів структурним підрозділам з питань молоді та спорту обласних і Київської міської державних (військових) адміністрацій із проханням сприяти їх подальшому поширенню в територіальних громадах, зокрема через молодіжні центри, дитячо-юнацькі спортивні школи, центри фізичного здоров'я населення та інші заклади фізичної культури і спорту;
- розміщенню матеріалів в установах і закладах, що належать до сфери управління Міністерства.

Матеріали кампанії додаються до цього листа (Додаток 1). Матеріали отримали висновок Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про те, що відповідають вимогам соціальної реклами (Додаток 2).

Будемо вдячні за розгляд нашої пропозиції та сподіваємося на підтримку інформаційної кампанії «Зупиніть смерті на дорогах!».

Додатки:

1. [Матеріали кампанії «Зупиніть смерті на дорогах»](#)



2. Копія висновку № 03/2/1-03/6193/26 від 05.10.2026 Національної ради з питань телебачення та радіомовлення про те, що відеоролики під умовними назвами «Зменш швидкість — збережи життя» хронометражем 30 с. та аудіоролик під умовною назвою «Зменш швидкість — збережи життя» хронометражем 30 с., створені в рамках інформаційної кампанії «Зупиніть смерті на дорогах!», відповідають визначеним Законом України «Про рекламу» вимогам до соціальної реклами та можуть використовуватися для поширення в медіа - на 2 аркушах.

Контактна особа: Оксана Конобеєва,

менеджерка з комунікацій ГО «Центр громадянського представництва «Життя»,
konobeeva.o@center-life.org, моб. +38 095 68 63 449

З повагою
Виконавчий директор
ГО «Життя»



Світлана Сидорова